**الف) اطلاعات کلی شرکت**

الف-1) نام شرکت :

الف-2) حوزه فعالیت شرکت:

الف-3) کسب و کار خود را در یک جمله معرفی کنید.

الف-4) آیا تیم تشکیل شده است؟ بله 🞏 خیر🞏 اگر بله تاریخ دقیق تشکیل تیم را بنویسید.

الف-5) آیا شرکت ثبت ‌شده دارید ؟ (نام شرکت ، تاریخ ثبت، شماره ثبت)

الف-6) آدرس محل استقرار تیم:

الف-7) آیا کمینه محصول پذیرفتنی‏تان(MVP[[1]](#footnote-1)) آماده است؟ بله 🞏 خیر🞏 تاریخ آماده شدن:

الف-8) در صورتیکه قبلاً در مراکز نوآوری حضور و یا جذب سرمایه‌ داشته اید، نام مرکز/ سرمایه‏گذار، میزان مبلغ سرمایه گذاری (تعهد سرمایه گذاری) و درصد سهام آنها را درج نمایید.

الف-9) نام مدیرعامل: تلفن همراه:

تلفن شرکت: آدرس وبسایت:

الف-10) چگونه با صندوق سرمایه‏گذاری جسورانه نیک آشنا شدید؟

جستجوی اینترنتی 🞏 نمایشگاه‌ها و رویدادها 🞏 شبکه‏های اجتماعی🞏

معرفی استارتاپها🞏 سایر:

**ب) اطلاعات اعضای تیم**

ب-1) اعضای تیم شما (شامل بنیانگذاران و کارکنان) چند نفر است؟

ب-2) توضیحاتی در مورد نحوه شکل‏گیری تیم و سابقه آشنایی و همکاری اعضای اصلی آن ارائه نمائید؟

ب-3) اطلاعات کامل همه‌ی اعضای کلیدی تیم خود را در جدول زیر کامل کنید.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام و نام خانوادگی** | **عنوان یا نقش در تیم** | **درصد سهام** | **نوع همکاری**  **(تمام‏وقت/پاره‏وقت)** | **شماره تلفن همراه** | **ایمیل** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**ج) شرح کسب و کار و محصول**

ج-1) ارزش افزوده و نقاط تمایز و برتری کسب و کارتان را در یک پاراگراف شرح دهید: (5 الی 6 جمله)

ج-2) مشکلاتی که محصول یا خدمت شما حل می‌کند/ فرصتهایی که شناسایی کرده‏اید را نام ببرید:

ج-3) تعداد مشتریان فعلی شما چقدر است؟

ج-4) آیا تا کنون بازخوردی از کاربران خود دریافت کردید؟ در صورتی که پاسخ مثبت است، آیا بر اساس بازخورد اخذ شده اقداماتی انجام داده‏اید؟

ج-5) در صورت وجود شرکای استراتژیک و مهم آنها را معرفی کنید.

ج-6) میزان درآمدتان از ابتدا تاکنون چقدر بوده است؟( از محل فروش محصول یا خدمت مرتبط با این کسب و کار)

ج-7) میزان هزینه‌ای که تا به حال برای تولید محصول یا ارائه خدمت خود داشته اید را ذکر کنید. چنانچه این هزینه کرد در قالب سرمایه گذاری بوده لطفاً به صورت مشخص میزان آن و صاحب سرمایه را مشخص بفرمایید.

ج-8) جریان نقدینگی و GMV کسب و کار خود را به تفکیک شرح دهید.[[2]](#footnote-2)

ج-9) اندازه بازار کسب‌و‌کارتان چقدر است؟ (در ارائه آمار و ارقام حتما منابع مورد استفاده و نحوه محاسبه را ذکر کنید)

ج-10) از چه کانالهایی به مشتریان بالقوه و بالفعل کسب و کارتان دسترسی دارید؟

ج-11) اگر مزیت انحصاری یا مزیت رقابتی دارید، آن را شرح دهید ؟

ج-12) جدول مقایسه‏ای شرکت خود با سایر رقبا (داخلی و خارجی) را با توجه به شاخصه‌های مهم حوزه فعالیت ارائه نمایید.

ج-13) مشتریان شما چه گروهی از جامعه هستند و چه ویژگیهایی دارند؟

ج-14) میزان سرمایه درخواستی شما چقدر و برای چه مدت زمانی است؟ چه مقدار از این سرمایه را در طی 12 ماه اول نیاز دارید؟

ج-15) قصد دارید با سرمایه جذب شده چه اقداماتی را پیش ببرید؟

**د) اطلاعات مالی**

اطلاعات درآمد و هزینه سالانه واقعی و پیش‌بینی استارتاپ خود را در جدول زیر درج نمائید. (اعداد به میلیون تومان)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| مالی | 1402  (پیش‌بینی) | 1401  (پیش‌بینی) | 1400  (پیش‌بینی) | 1399  (واقعی) |
| درآمد |  |  |  |  |
| هزینه‏ |  |  |  |  |
| سود ناخالص |  |  |  |  |

توجه: لطفا پس از تکمیل این فرم، آن را به همراه **فایل اکسل محاسبات پیش‏بینی‏های مالی** و **فایل ارائه** خود برای ما به ادرس ایمیل [info@nikventures.ir](mailto:info@nikventures.ir) ارسال نمائید. به منظور آگاهی از محتویات مورد نیاز در فایل ارائه، الگویی تهیه شده که می‏توانید از آن استفاده کنید. لطفا کلیه اطلاعات این فرم را با دقت و کامل تکمیل نمائید. در صورت وجود نواقص در اطلاعات ارسالی فرم مجدد به شما عودت داده میشود و این موضوع فرآیند ارزیابی درخواست شما را طولانی‏تر می‏کند. پیشاپیش از توجه و دقت‏نظر شما تشکر می‏کنیم.

1. Minimum Viable Product [↑](#footnote-ref-1)
2. می‏دانیم جریان‌های درآمدی سازمان مربوط به نقدینگی حاصل از سود فروش است و GMV (ارزش کالای ناخالص مبادله شده) مربوط به ساختار گردش مالی سازمان است. به عنوان مثال در سال 2015 درآمد آمازون(جریان نقدینگی) 107 میلیارد دلار بوده در حالی که GMV آن از فروش تک تک محصولات 225 میلیارد دلار بوده است. [↑](#footnote-ref-2)